



โครงการ

เรื่อง การออกแบบถุงผ้าจากถุงผ้าสีขาวแทนถุงพลาสติก

จัดทำโดย

เด็กหญิง ทิพย์วรา พิมไธก ชั้น ม.2/5 เลขที่26

เด็กหญิง ธิดารัตน์ จันคณา ชั้น ม.2/5 เลขที่28

เด็กหญิง เนตรอักษร ไชยปัญญา ชั้น ม.2/5 เลขที่31

เด็กหญิง ปทุมทิพย์ ศรีบุตร ชั้น ม.2/5 เลขที่34

เด็กหญิง สุชาดา บุตรมี ชั้น ม.2/5 เลขที่42

เด็กหญิง อริชา มณีวงษ์ ชั้น ม.2/5 เลขที่44

เสนอ

นางสาว วทันยา ภาษาพรม

การศึกษานี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา การเขียนรายงานและการนำเสนอ (IS)

ภาคเรียนที่2 ปีการศึกษา 2563

โรงเรียนสตรีศรีเรศ

คำนำ

รายงานเล่มนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา การศึกษาค้นคว้าและสร้างสรรค์องค์ความรู้ เพื่อให้ได้ศึกษาหาความรู้ในเรื่อง การออกแบบถุงผ้า และได้ศึกษาอย่างเข้าใจเพื่อประโยชน์ กับการเรียนต่อไป ซึ่งประกอบไปด้วย บทนำ เอกสารที่เกี่ยวข้อง วิธีการดำเนินงาน ผลการวิจัย และสรุปผลการทดลองและการประเมิน

รายงานเล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความสามารถและความอนุเคราะห์จาก คุณครู วทันยา ภาษามวม ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะต่างๆ ตั้งแต่เริ่มจนสำเร็จเรียบร้อย ผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ผู้จัดทำหวังว่า รายงานเล่มนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้อ่าน หรือนักเรียนที่กำลังหาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้ อยู่ หากมีข้อเสนอแนะหรือผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขอน้อมรับไว้ และขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

15 มีนาคม 2564

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1	1-2
บทที่ 2	3-8
บทที่ 3	9-10
บทที่ 4	11-14
บทที่ 5	15
ภาคผนวก ก	16-17
ภาคผนวก ข	18-22

บทที่ 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันจะเห็นว่าปัญหาที่สำคัญในสังคมของเราคือ ปัญหาภาวะโลกร้อนหรือปัญหาเกี่ยวกับมลพิษและขยะ

เราจึงมองว่าปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ส่วนใหญ่มาจากปัญหาของขยะพลาสติก ดังนั้นหากเราจะช่วยลดปัญหาเหล่านี้เพื่อให้ปัญหาเหล่านี้ลดลงและเพื่อเกิดประโยชน์กับสังคม เราจึงคิดการทำการเป่าผ้าแทนการใช้ถุงพลาสติก โดยการนำเศษผ้ามาตัดเย็บและเพิ่มลวดลายตามความคิดของเรา ในเมื่อเราเลือกทำถุงผ้าแล้วสิ่งต่อไปที่เราจะทำคือ การลงมือทำถุงผ้าและปล่อยขายในราคาที่ดีในท้องตลาด ซึ่งการขายนั้นต้องศึกษาการตลาดและการทำสิ่งที่กำลังนิยมกันตามความคิดของเรา สินค้าที่เราจะได้นอกจากจะช่วยลดภาวะโลกร้อนแล้วยังสามารถเพิ่มรายได้อีกด้วย

1.1 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อช่วยลดปัญหาภาวะโลกร้อน โดยการรณรงค์และผลิตถุงผ้าใช้ทดแทนถุงพลาสติก
- 2) เพื่อสร้างรายได้เสริมแก่ตัวผู้สร้างผลงาน

1.2 สมมุติฐาน

กระเป๋าที่สร้างขึ้นดีตลาดและขายดีมีคนนิยมใช้ไม่ว่านักเรียนนักศึกษา

1.3 ขอบเขตการศึกษา

เราจะทำถุงผ้าสีขาวและนำมาเพิ่มลวดลายและนำขายในโรงเรียนหรือเปิดเพจขายใน INSTAGRAM ให้ผู้คนเข้ามาชมได้และเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ลดภาวะโลกร้อน
- 2) สร้างรายได้เสริมแก่ตัวผู้สร้างผลงาน

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

ถุงผ้า CLOTH BAG เป็นทางเลือกเพื่อใช้แทนถุงพลาสติก ช่วยลดขยะ ช่วยลดภาวะโลกร้อนได้เป็นเพียงตัวอย่างที่ช่วยกระตุ้นผู้บริโภค เพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก

ภาวะโลกร้อน GLOBAL WARMING กิจกรรมที่ทำให้ปริมาณก๊าซเรือนกระจกนั้น
บรรยากาศเพิ่มมากขึ้น

ถุงพลาสติก PLASTIC BAG เป็นบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้บรรจุอาหารหลายประเภทซึ่งส่งผลทำให้มีถุงพลาสติกอยู่มากตามที่ต่างๆก่อให้เกิดการเผาไหม้และเกิดภาวะโลกร้อน

บทที่ 2

การออกแบบถุงผ้าจากถุงผ้าสีขาวแทนถุงพลาสติก

ในการจัดทำโคลงงานการออกแบบถุงผ้านี้ คณะผู้จัดทำได้ศึกษาเอกสารและเว็บไซต์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลเกี่ยวกับถุงผ้า
 2. ปัญหาภาวะโลกร้อน
 3. การทำการตลาดเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า
 4. ช่องทางการขาย
 5. วิธีการออกแบบถุงผ้า
- 1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับถุงผ้า

ในช่วง 3-4 ปี ที่ผ่านมา ได้มีเหตุการณ์ทางด้านภัยพิบัติที่ร้ายแรงเกิดขึ้นมากมายทั่วโลก ที่เกิดจากอุณหภูมิของโลกที่เพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี (ภาวะเรือนกระจก, โลกร้อน) ผู้คนทั่วโลก ได้ตระหนักถึงปัญหาต่างๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นกับโลกและมีการรณรงค์ในเรื่องต่างๆ ที่จะช่วยกันลดโลกร้อน ซึ่งการใช้ถุงผ้า แทนถุงพลาสติกก็เป็นหัวข้อหนึ่งที่ถูกนำมารณรงค์กันอย่างต่อเนื่องทางด้านสิ่งแวดล้อม และได้มีประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมโดยตรง เป็นเวลาหลายปีได้มีประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและได้เล็งเห็นว่า ถุงผ้า ที่จะได้รับการใช้งานจะต้องมีองค์ประกอบครบ ทั้งในแง่ของการตัดเย็บที่ประณีต เรียบร้อยน่าใช้

ถุงผ้าของเราไม่เพียงเน้น ในเรื่องของการใช้ประโยชน์เท่านั้นแต่เราได้เน้นในเรื่องของงานออกแบบ ที่ทางเรา ได้สร้างสรรค์งาน ขึ้นมา จากแนวคิดต่างๆ เพื่อลดขยะถุงพลาสติก ซึ่งในลายที่เราเห็นทั้งหลายๆงานที่ออกมานั้น ได้มีแนวคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์ มาจากความนิยมในตอนนั้น และทางเราได้นำมาพัฒนา ปรับแต่งให้สวยงามเพื่อให้ถุงผ้าน่าใช้

2.1 ปัญหาภาวะโลกร้อน

ภาวะโลกร้อน คือ การที่ อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นจากภาวะเรือนกระจก หรือที่เรา รู้จักกันดีในชื่อ ว่า green house effect ซึ่งมีต้นเหตุจากการที่มนุษย์ ได้เพิ่มปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จาก การเผาไหม้เชื้อเพลิงต่างๆ การขนส่ง และ การผลิตในโรงงานอุตสาหกรรม นอกจากนี้ มนุษย์เรายังได้เพิ่มก๊าซกลุ่มไนตรัสออกไซด์ และคลอโรฟลูโอโรคาร์บอน (CFC) เข้าไปอีก ด้วย พร้อมกับ การที่เราตัดและทำลาย ป่าไม้จำนวนมากเพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่มนุษย์ ทำให้กลไกใน การดึงเอาก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ออกไปจากระบบบรรยากาศถูกลดทอนประสิทธิภาพ และในที่สุดสิ่งต่างๆที่เราได้กระทำ ต่อโลกได้หวนกลับมาสู่เราในลักษณะของ ภาวะโลกร้อน

ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas)

เป็นก๊าซที่มีคุณสมบัติในการดูดซับคลื่นรังสีความร้อน หรือรังสีอินฟราเรดได้ดี ก๊าซเหล่านี้มีความจำเป็นต่อการรักษาอุณหภูมิในบรรยากาศของโลกให้คงที่ ซึ่งหากบรรยากาศโลกไม่มีก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ดังเช่นดาวเคราะห์ดวงอื่นๆในระบบสุริยะแล้ว จะทำให้อุณหภูมิในตอนกลางวันนั้นร้อนจัด และในตอนกลางคืนนั้นหนาวจัด เนื่องจากก๊าซเหล่านี้ดูดซับรังสีความร้อนไว้ในเวลากลางวัน แล้วค่อยๆแผ่รังสีความร้อนออกมาในตอนกลางคืน ทำให้อุณหภูมิในบรรยากาศโลกไม่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน มีก๊าซจำนวนมากที่มีคุณสมบัติในการดูดซับคลื่นรังสีความร้อน และถูกจัดอยู่ในกลุ่มก๊าซเรือนกระจก ซึ่งมีทั้งก๊าซที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ และเกิดจากกิจกรรมของมนุษย์ ก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญคือ ไอน้ำ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โอโซน มีเทนและไนตรัสออกไซด์ สารซีเอฟซี เป็นต้น แต่ก๊าซเรือนกระจกที่ถูกควบคุมโดยพิธีสารเกียวโต มีเพียง 6 ชนิด โดยจะต้องเป็นก๊าซที่เกิดจากกรรมของมนุษย์ เท่านั้น ได้แก่ ทั้งนี้ ยังมีก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมของมนุษย์

3.1 การทำการตลาดเพื่อจัดจำหน่ายสินค้า

1) วางแผนการตลาด

การจัดจำหน่าย (Distribution) หมายถึง โครงสร้างของช่องทางที่ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าจากธุรกิจไปยังตลาด ตัวกลางทางการตลาดเป็นธุรกิจที่ช่วยเสริมช่วยขายและจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ซื้อขั้นสุดท้ายประกอบด้วย 1. คนกลาง (Middleman) พ่อค้าคนกลาง (Merchant Middlemen) ตัวแทนคนกลาง (Agent Middlemen) 2. ธุรกิจที่ทำหน้าที่กระจายสินค้า 3. ธุรกิจที่ให้บริการทางการตลาด 4. สถาบันการเงิน ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of Distribution) จึงหมายถึง “กระบวนการในการจัดการเกี่ยวกับการเคลื่อนย้าย สิทธิในตัวผลิตภัณฑ์ (และอาจรวมถึงตัวผลิตภัณฑ์) จากผู้ผลิตไปจนถึงผู้บริโภค หรือ ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือช่องทางการตลาด หมายถึง หน่วยเศรษฐกิจต่างๆที่มีส่วนร่วมในกระบวนการนำพาสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่มือผู้บริโภค ซึ่งการตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสมมีความสำคัญต่อกำไรของหน่วยธุรกิจ รวมทั้งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดส่วนผสมทางการตลาดที่เกี่ยวข้องอื่นๆทั้งหมด เช่น การตั้งราคา การโฆษณา เกรดสินค้า เป็นต้น โดยการเลือกช่องทางการตลาดมักมีผลผูกพันในระยะยาว เช่น การเลือกแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายสินค้าในแต่ละประเทศ ผู้ผลิตย่อมไม่สามารถเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายได้ง่ายๆ และหากมีการเปลี่ยนตัวแทนจำหน่ายจริง ก็หมายความว่า การบริหารจัดการในส่วนอื่นๆ เช่น การผลิต การบรรจุหีบห่อ พนักงานขาย นโยบายการจัดส่งสินค้า การวางแผนการตลาดและกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ภูตินันท์ อติพิทยางกูร 2555) หรือ การกระจายสินค้า หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวสินค้าจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค หรือผู้ใช้ทางอุตสาหกรรม หรืออาจหมายถึง การขนส่งและการเก็บรักษาตัวสินค้าภายในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งและระบบช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจนั้น จากความหมายนี้จะเห็นว่างานที่เกี่ยวข้องกับการกระจายสินค้ากลายเป็นการพัฒนาและดำเนินการเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ (ชานนท์ รุ่งเรือง 2555) หรือ **ช่องทางการตลาด (Definitions of Marketing**

Channels) เป็นส่วนหนึ่งของส่วนประสมการตลาด ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion) นักการตลาดต้องรู้จักการประสมส่วนประสมการตลาดทั้ง 4 รายการเข้าด้วยกัน เพื่อให้องค์กรธุรกิจได้รับผลตอบแทนเชิงกลยุทธ์ที่ต้องการ การจัดจำหน่าย (Place) เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ช่องทางการจัดจำหน่าย (Distribution Channels) หรือช่องทางการตลาด (Marketing Channels) ซึ่งหมายถึง กลุ่มองค์กรอิสระที่เกี่ยวข้องในกระบวนการนำส่งสินค้าและบริการ ไปถึงมือผู้ใช้หรือผู้บริโภค ช่องทางการตลาดหรือช่องทางการจัดจำหน่าย จะต้องทำหน้าที่สร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์นั้น เช่น ส่งสินค้าถูกต้อง ตรงเวลา และไม่ผิดพลาด ราคาขายที่กำหนดจะต้องสะท้อนถึงคุณค่าของการแลกเปลี่ยนที่เห็นพ้องกันระหว่าง

ผู้ขายและผู้ซื้อ นอกจากนี้ผู้ขายและช่องทางการตลาด จะต้องพยายามสื่อสารให้ลูกค้าเข้าใจถึงราคาที่เหมาะสมกับคุณค่าที่ผลิตภัณฑ์นั้นให้แก่ผู้บริโภค

ความสำคัญของการตลาด

การตลาดมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับความเป็นอยู่ของมนุษย์ในสังคม ทำให้เกิดการพึ่งพาอาศัยกันอย่างเป็นระบบในสังคมมนุษย์แต่ละคน สามารถประกอบอาชีพที่ตนเองถนัดและได้ใช้ความรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลได้อย่างเต็มกำลังความสามารถ และการตลาดมีบทบาทอย่างใหญ่หลวงต่อการเจริญเติบโตและพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากการตลาดและสังคมทำให้ผู้บริโภคทำให้ผู้บริโภคมีโอกาสเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการได้หลายทาง สร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และสามารถสนองความต้องการในการบริโภคทำให้มาตรฐานของการครองชีพของบุคคลในสังคมมีระดับสูงขึ้น และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

4.1 ช่องทางการขาย

1) **ขายผ่านหน้าร้านแบบไม่เคลื่อนที่** เป็นการขายผ่านหน้าร้าน, สาขาทั้งเป็นร้านค้าของตนเอง หรือเช่าหน้าร้านตามห้างสรรพสินค้า, Modern trade, เช่าพื้นที่ขายในปั้มน้ำมัน, ขายออกบูทตามงานแสดงสินค้า, เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน เป็นต้น

2) **ขายผ่านหน้าร้านที่เคลื่อนที่ไปมา** เช่น ขายผลไม้ในรถบรรทุกที่ย้ายไปขายตามสถานที่ต่างๆ ได้ตามความต้องการ, เปิดท้ายขายของตามตลาดนัดต่างๆ, หาบเร่, แผงลอย เป็นการขายแบบอิสระ เปลี่ยนเส้นทางขายบ้าง เปลี่ยนสินค้าขายบ้าง สินค้าที่ขายอาจเป็นสินค้าตามฤดูกาลหรือเป็นสินค้าที่ผู้ขายไปหาซื้อได้มาในช่วงเวลานั้นๆ

3) **ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์** การขายลักษณะ E-commerce นี้จะขายผ่านหน้าโฮมเพจของตนเองโดยมีตะกร้าให้ซื้อและมีการโอนเงินก่อนซื้อซึ่งมีบริษัทใหญ่ๆหลายแห่งเพิ่มช่องทางการขายทางอิเล็กทรอนิกส์จำนวนมากเช่น 7-11 ขายโดยให้ลูกค้าเลือกซื้อใน 7-Catalogue สำหรับการขายผ่าน Social media เป็นการขายที่นิยมกันในกลุ่มคนที่ยังทำงานประจำและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และกลุ่มอาชีพอิสระที่ต้องการขายสินค้าเป็นอาชีพเสริม การขายประเภทนี้จะขายผ่านFacebook, Intragram, Line

4) **ขายผ่านสื่อการขายที่เป็นอุปกรณ์ทันสมัย** เช่น ขายผ่านโทรศัพท์มือถือ ผ่านเครื่องเอทีเอ็ม ผ่านตู้หยอดเหรียญต่างๆเช่น น้ำอัดลม กาแฟ เกมส์ เครื่องกดน้ำดื่ม เครื่องซักผ้า ฯลฯ การขายผ่านเครื่องใช้เหล่านี้ทำให้ประหยัดแรงงานคนทำให้ต้นทุนการขายต่ำไปด้วย

5) **ขายผ่านพนักงานขาย** แม้ว่าการขายผ่านพนักงานจะเป็นวิธีเก่าๆที่ใช้กันมานานแต่ก็เป็นวิธีที่ดีที่สุดสำหรับสินค้าที่ขายให้กับอุตสาหกรรมเพราะต้องการการสาธิต การอธิบายวิธีการใช้ และรายละเอียดคุณสมบัติของสินค้า สินค้าใหม่ที่ต้องการการอธิบายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจำเป็นต้องใช้การขายผ่านพนักงานขายเพื่อให้รู้จักสินค้าและทราบถึงคุณสมบัติของ

สินค้าก่อน นอกจากนั้นการขายผ่านพนักงานขายทำให้กิจการได้รับ Feedback จากลูกค้าว่าพอใจหรือไม่พอใจในสินค้าของกิจการซึ่งทำให้เจ้าของกิจการนำมาปรับปรุงแก้ไขได้ภายหลัง

5.1วิธีการออกแบบถุงผ้า

1. ออกแบบและวางแผนการทำถุงผ้า
2. เตรียมวัสดุ ถุงผ้าดิบ ดินสอEE B2 สีพื้นที่ พู่กันเบอร์ 10 0 7 2 ถาดสี
3. วาดรูปแบบที่เราต้องการลงในถุงผ้า
4. นำสีมาพื้นที่ในถุงผ้าดิบ
5. นำรีดให้สีติดทนมากขึ้น

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการจัดทำโครงการ

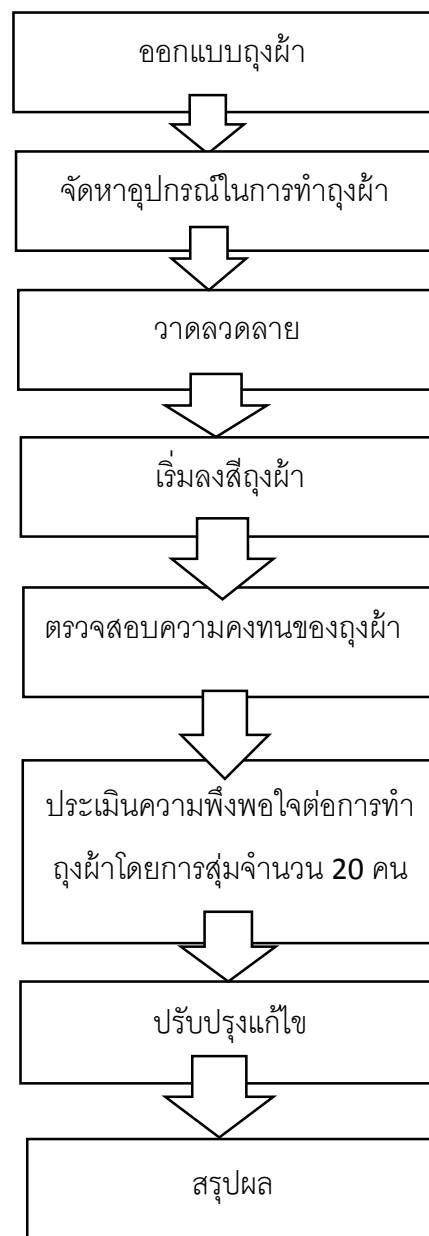
การศึกษาในครั้งนี้เพื่อพัฒนาการใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติกสำหรับนักเรียน ครูและบุคลากรภายในโรงเรียน ซึ่งดำเนินการจัดทำโครงการตามลำดับดังต่อไปนี้

- 1.กลุ่มเป้าหมายี่ใช้ในการทำโครงการ
- 2.ตัวแปรในการทำโครงการ
- 3.เครื่องมือในการทำโครงการ
- 4.การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการดำเนินการทดลอง
- 5.แบบแผนและการทดลอง
- 6.สถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

- 1.กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการทำโครงการ

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการทำโครงการ ในครั้งนี้เป็นนักเรียน ครูและบุคลากรภายในโรงเรียนสตรีศรีเกศ

3.5 วิธีการดำเนินการทดลอง



บทที่ 4

ผลการวิจัย

ผลการดำเนินงานในการออกแบบถุงผ้าจากถุงผ้าสีขาวแทนถุงพลาสติก ซึ่งผู้ศึกษาได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเป็นโครงการตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อให้รู้จักการใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ให้มีคุณค่ามากขึ้น
2. รู้จักขั้นตอนทางวางแผนในการทำงาน การสร้างแบบขึ้นงาน
3. สามารถนำไปจำหน่ายได้

ตารางที่ 4.1 การเลือกชนิดของผ้า

ลำดับ	ชนิดของผ้า	คุณลักษณะ		
		ลักษณะเนื้อผ้า	ความเหมาะสมในการทำ	ความเหมาะสมในการนำไปใช้
1	ผ้าฝ้าย	เนื้อผ้านุ่ม เนื้อผ้าหยาบ ริมผ้าลู่	มีความเหมาะสมในการทำเล็กน้อย	ไม่เหมาะสมในการนำไปใช้
2	ผ้าไหม	เนื้อผ้านุ่ม บางเบา ริมผ้าลู่ ยับง่าย	เนื้อผ้านุ่ม บางเบา ริมผ้าลู่ ยับง่าย	ไม่เหมาะสมในการนำมาใช้
3	ผ้าดิบ	เนื้อผ้าแข็ง ยืดหยุ่นได้ สากเล็กน้อย	ขั้นตอนในการนำมาทำง่าย	เหมาะสมในการใช้งาน

สรุปผล การเลือกของชนิดผ้า

ผ้าฝ้าย เนื้อนุ่ม เนื้อผ้าหยาบ ริมผ้าลู่ย มีความเหมาะสมในการทำเล็กน้อย ไม่เหมาะสมในการนำไปใช้

ผ้าไหม เนื้อฝ้านุ่น บางเบา ริมผ้าลู่ย ยับง่าย เนื้อฝ้านุ่น บางเบา ริมผ้าลู่ย ยับง่าย ไม่เหมาะสมในการนำมาใช้

ผ้าดิบ เนื้อผ้าแข็ง ขั้นตอนในการนำมาทำง่าย เหมาะสมในการใช้งาน

แบบประเมินความพึงพอใจ

โคลงงานการออกแบบถุงผ้าแทนถุงพลาสติก

โรงเรียนสตรีศรีสะเกษ

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับกับตัวท่านและความพึงพอใจที่ท่านมีต่อถุงผ้าว่าท่านมีความพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในระดับใด

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไป

เพศ ชาย หญิง

อายุ 13 – 15 ปี 16 – 18 ปี 30ปีขึ้นไป

ระดับ ม.ต้น ม.ปลาย ครู

ตอนที่2 ความพึงพอใจถุงผ้า ว่าท่านมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในระดับใด

- 5 หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง ระดับมาก
- 3 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง ระดับน้อย
- 1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ลำดับที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1	ความสวยงามของถุงผ้า					
2	ความคุ้มค่าของถุงผ้า					
3	ความคงทนต่อถุงผ้า					
4	ความเหมาะสมของวัสดุต่อการใช้ถุงผ้า					
5	สามารถใส่สัมภาระได้จริง					

ข้อเสนอแนะ

ตอนที่2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบถุงผ้า แทนการใช้ถุงพลาสติก

การวิเคราะห์และแปลผล โดยรวมคะแนนคำตอบแต่ละข้อในแต่ละประเด็นความพึงพอใจ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์การวัดตามระบบ **Likert Scales** แบ่งเป็น5 ระดับ กำหนดเกณฑ์ช่องคะแนน ดังนี้

เกณฑ์การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจ

คะแนนคำตอบ ช่วงเฉลี่ย ระดับความพึงพอใจ

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 พึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 พึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 พึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 พึงพอใจน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80.

บทที่ ๕

สรุปผลการทดลองและประเมินผล

สรุปผลการดำเนินงาน

จากการสำรวจผู้บริโภครายในโรงเรียน ซึ่งได้มีการให้นักเรียนประมาณ 20 คน ได้ทำการประเมิน ที่ทางกลุ่มของพวกเราได้จัดทำโครงการการออกแบบถุงผ้าจากถุงผ้าสีขาวแทนถุงพลาสติก ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อที่จะได้รู้จักกับการลดภาวะโลกร้อนจากการใช้ถุงพลาสติก โดยหันมาใช้ถุงผ้าแทน ในกลุ่มของพวกเรา จึงนำถุงผ้าสีขาวมาพื้นที่ทดลองให้สวยงาม นำใช้มากขึ้น รู้จักขั้นตอนการวางแผนในการทำงาน การสร้างชิ้นงาน และสามารถนำมาสร้างรายได้โดยนำไปขายและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

จากการศึกษา การออกแบบถุงผ้าจากถุงผ้าสีขาวแทนถุงพลาสติก โดยการนำสีพื้นที่มาพื้นที่ลงในถุงผ้าสีขาวให้สวยงาม แปลกใหม่ดูมีคุณค่า สามารถใส่สิ่งของเล็กๆ น้อยๆ ตามที่ต้องการได้

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์ของถุงผ้าพบว่า ผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยในแต่ละรายการส่วนมากอยู่ในระดับดีทุกรายการ

อภิปรายผล

จากการศึกษา การออกแบบถุงผ้าจากถุงผ้าสีขาวแทนถุงพลาสติกเกิดจากแนวคิดที่ต้องการลดภาวะโลกร้อน จึงนำถุงผ้าสีขาวมาพื้นที่ทดลองให้สวยงาม นำใช้มากขึ้น รู้จักขั้นตอนการวางแผนในการทำงาน การสร้างชิ้นงาน และสามารถนำมาสร้างรายได้โดยนำไปขายและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

ผลการประเมินความคิดเห็นที่มีต่อการยอมรับผลิตภัณฑ์ของถุงผ้าพบว่า ผู้ทดลองใช้มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับดี โดยในแต่ละรายการส่วนมากอยู่ในระดับดีทุกรายการ

ข้อเสนอแนะ

1. ในการพัฒนาครั้งต่อไปควรมีเนื้อหาที่น่าสนใจมากกว่า เช่น เสียง วิดีโอ เป็นต้น
2. ควรมีเนื้อหาสาระต่างๆ ตั้งแต่ระดับประถมเพิ่มขึ้น

ภาคผนวก ก
แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจ

17

โครงการการออกแบบถุงผ้าแทนถุงพลาสติก

โรงเรียนสตรีศรีสะเกษ

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับกับตัวท่านและความพึงพอใจที่ท่านมีต่อถุงผ้าว่า
ท่านมีความพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในระดับใด

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไป

เพศ ชาย หญิง
อายุ 13 – 15 ปี 16 – 18 ปี 30ปีขึ้นไป
ระดับ ม.ต้น ม.ปลาย ครู

ตอนที่2 ความพึงพอใจถุงผ้า ว่าท่านมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในระดับใด

5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับมาก

3 หมายถึง ระดับปานกลาง

2 หมายถึง ระดับน้อย

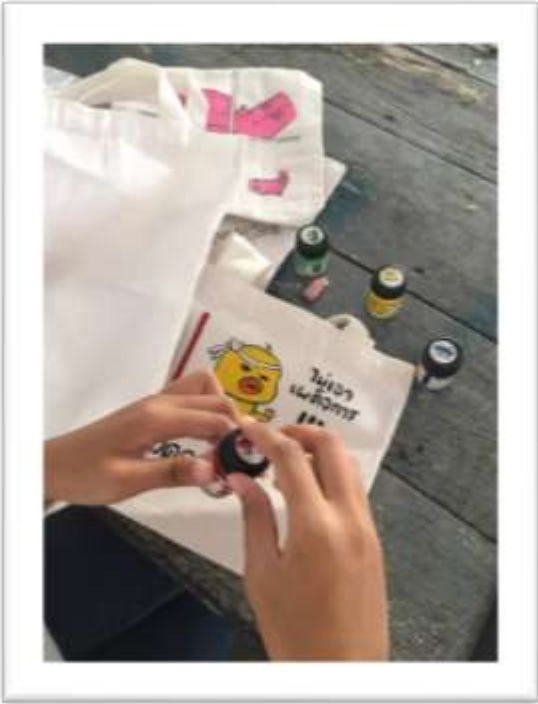
1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ลำดับที่	รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
		5	4	3	2	1
1	ความสวยงามของถุงผ้า					
2	ความคุ้มค่าของถุงผ้า					
3	ความคงทนต่อถุงผ้า					
4	ความเหมาะสมของวัสดุต่อการ ใช้ถุงผ้า					
5	สามารถใส่สัมภาระได้จริง					

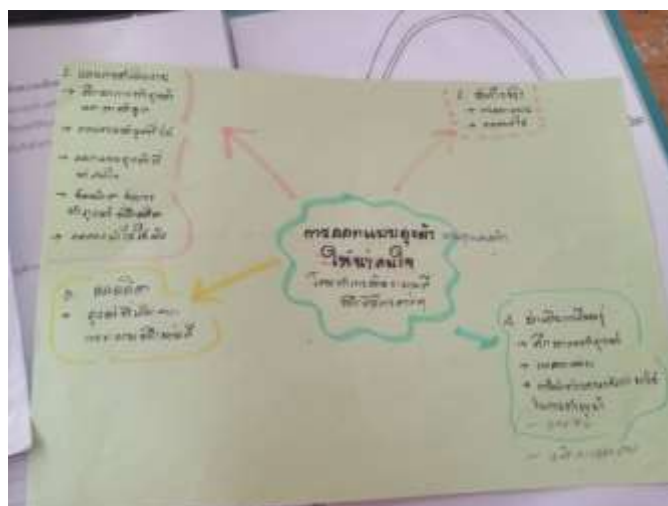
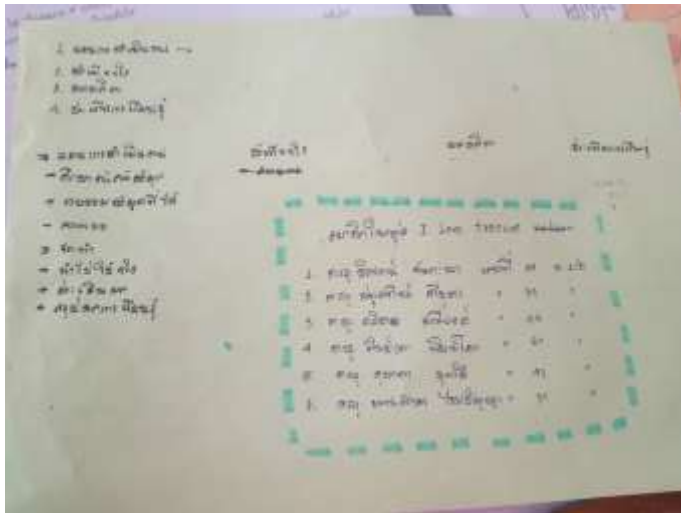
ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก ข
ขั้นตอนการทำงาน

ภาพการดำเนินงาน



กระบวนการก่อนทำงาน



กระบวนการทำงาน



ถุงผ้าที่เสร็จสมบูรณ์



