

หัวข้อ: การพัฒนา AR book ตะลุยกาแฟเมืองศรีเกษกับน้องAR

ชื่อเจ้าของผลงาน: 1.นางสาวมนัสนันท์ จันทร์สนิทศรี 2.นางสาวพรชชล จิรพัฒน์กุล

3.นางสาวชัตติยาภรณ์ นวลใส 4.นางสาวณิชภัทร พิทักษา

ครูที่ปรึกษา: 1.นางสาววรพิชชา พานิช 2.นายภูเบศ เศรษฐบุตร

สถาบันการศึกษา: โรงเรียนสตรีสิริเกศ ตำบลเมืองใต้ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ



## บทคัดย่อ

คาเฟ่ภายในอำเภอเมืองศรีสะเกษ จังหวัดศรีสะเกษมีมากมายทั้งที่เปิดให้บริการมาเป็นระยะเวลานานและเพิ่งเปิดให้บริการใหม่ซึ่งอาจเป็นร้านที่คนภายในท้องถิ่นรู้จักและคุ้นเคยเป็นอย่างดีแต่แตกต่างจากบุคคลภายนอกเขตอำเภอเมืองนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดหรือต่างประเทศที่อาจจะยังไม่รู้จักทำให้ตัดสินใจเลือกร้านคาเฟ่ได้ยากเนื่องจากข้อมูลร้านอาหารมีความกระจัดกระจายยากแก่การค้นหาข้อมูลดังนั้นผู้จัดทำจึงมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนา AR book เพื่อเผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับคาเฟ่ภายในอำเภอเมืองศรีสะเกษจังหวัดศรีสะเกษโดยใช้ Artivive ในการพัฒนาการดำเนินงานเริ่มจากการศึกษาเกี่ยวกับร้านคาเฟ่ในจังหวัดศรีสะเกษถ่ายทำวิดีโอตัดต่อออกแบบหนังสือพัฒนา AR ทดสอบและปรับปรุงผลจากการศึกษาพบว่าได้หนังสือที่เป็นแหล่งข้อมูลและสื่อโฆษณาเกี่ยวกับคาเฟ่ได้โดยมี QR Code คลิปวิดีโอให้รับชมประกอบการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการได้ดีขึ้น

## ที่มาและความสำคัญ

กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องปัจจัย 4 อันได้แก่อาหารที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค เป็นธุรกิจ ที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการของตลาดอย่างเสมอสำหรับธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหารซึ่งรวมถึงบริการจัดหาอาหาร เครื่องดื่ม กาแฟ เบเกอรี่ ไอศกรีมและรับจัดเลี้ยงเป็นธุรกิจหนึ่งในปัจจัยด้านอาหารที่มีความน่าสนใจเพราะจากสถิติของกองข้อมูลธุรกิจ เดือนเมษายน 2560 ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลถึงเดือนมีนาคม 2560 พบว่า มีธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร ที่ดำเนินกิจการทั่วประเทศมีจำนวนมากถึง 11,945 ราย (วารวิกา ตระการวิจิตร.2560) ในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษมีร้านกาแฟเป็นจำนวนมากแต่จากการสำรวจข้อมูลจาก กลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นนักเรียนโรงเรียนสตรีสิริเกศ พบว่ามีร้านกาแฟที่ไม่รู้จัก 19 ร้านจาก 20ร้าน ซึ่งร้านที่ผู้กรอกแบบสำรวจทุกคนรู้จักเป็นร้านที่อยู่บริเวณโรงเรียน แตกต่างจากร้านที่อยู่ในบริเวณอื่นๆ จากปัญหาดังกล่าวผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนา AR book เรื่อง “ตะลุยกาแฟเมืองศรีเกษกับน้อง AR” โดยเว็บไซต์ Artivive โดยมีรูปภาพบรรยากาศในร้าน เมนูแนะนำตำแหน่งที่ตั้ง เพื่อที่จะทำให้ผู้ใช้ หนังสือ AR book ได้เห็นภาพบรรยากาศของสถานที่จริง เป็นการเชิญชวนและสนับสนุนธุรกิจ ร้านอาหารในจังหวัดศรีสะเกษ

## วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อศึกษาเว็บไซต์ Artivive ในการสร้าง AR book
2. เพื่อศึกษาโปรแกรม VLLO ในการตัดต่อวิดีโอ

## วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

1. การคัดเลือกปัญหาที่สนใจและเลือกวิธีการแก้ไขปัญหา
- 2 รวบรวมเนื้อหาเกี่ยวกับคาเฟ่ที่จะทำในจังหวัดศรีสะเกษซึ่งมีจำนวน 10 ร้าน โดยสำรวจจากนักเรียนโรงเรียนสตรีสิริเกศ จำนวน 100 คน ซึ่งประกอบด้วยร้าน ดังนี้
  - 1) Be Baked (บีเบค)
  - 2) Cupper Crown Café (คัพเปอร์คาเฟ่)
  - 3) Fongnom Café (ฟองนมคาเฟ่)
  - 4) Hunza Milk (หรรษานมสด)
  - 5) Implae (อิมแปล้)
  - 6) Mala Café (มาลาคาเฟ่)
  - 7) Rachawadee Café (ราชาวดีคาเฟ่)
  - 8) Taemick (เตมิก)
  - 9) The Black Cooper Café (เดอะแบล็กคูเปอร์คาเฟ่)
  - 10) Walk in Café (วอล์คอินคาเฟ่)
- 3 การจัดทำคลิปวิดีโอ
- 4 การออกแบบหนังสือ
- 5 การสร้าง AR
- 6 ทดสอบและแก้ไข AR book

## ผลการศึกษา

AR book เรื่อง ตะลุยกาแฟเมืองศรีเกษกับน้อง AR โดยใช้เว็บไซต์ Artivive มีคุณสมบัติครบถ้วนตามวัตถุประสงค์และขอบเขตที่ระบุไว้

## สรุปผลและอภิปรายผลการศึกษา

จากการที่ได้ศึกษาและพัฒนา AR book เรื่อง ตะลุยกาแฟเมืองศรีเกษกับน้อง AR โดยใช้เว็บไซต์ Artivive โดยภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก

## เอกสารอ้างอิง

“Artivive tutorial”.[ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <https://www.jeban.com/topic/279811> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 8 มกราคม 2564).

[“การตัดต่อวิดีโอด้วยแอป VLLO ในมือถือ ขั้นเบื้องต้น”.[ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <https://www.goodtipit.com/app-vllo-edite-video-split-cut/> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 8 มกราคม 2564).

“ตัดต่อวิดีโอด้วยแอป VLLO”.[ออนไลน์]. เข้าถึงจาก: <http://www.siamebook.com/lbro/en/video-edit-withsmartphone/7404-vllo-videos-edit-300.html> (วันที่สืบค้นข้อมูล: 8 มกราคม 2564)



QR CODEตะลุยกาแฟเมืองศรีเกษกับน้องAR

